



Unser Ethik-Code

Bei uns können Sie sich darauf verlassen, dass

- das Verständnis für den Kunden bzgl. der Beschaffenheit, Qualität und des Nutzungszweck durch faires und transparentes Marketing für den Verkauf von Produkten/Dienstleistungen gewährleistet ist;
- Marketing-, Werbe- und Verkaufsinformationen nicht missverständlich sind;
- abgesehen wird auf Vortäuschung offizieller Unterstützung oder Anerkennung von Produkten oder Dienstleistungen (ausser es existieren für solche Aussagen urkundliches Beweismaterial);
- die sprachliche Verständlichkeit von vertraglichen Bestimmungen und technischen Anweisungen garantiert ist und weder Preisangaben noch Offerten verwirrend oder missverständlich sind;
- die Betriebshaftpflichtversicherung eine angemessene Deckungssumme aufweist;
- weder jegliche Gesetze, noch Verordnungen und offizielle Richtlinien verletzt werden.